

**REGULAMIN KONKURSU**  
**#Polagra-Premiery to dla mnie ...**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§ 1

Konkurs **#Polagra-Premiery to dla mnie ... (Konkurs)**, o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do zwiedzających Międzynarodowe Targi Rolnicze Polagra-Premiery 2020, organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. w Poznaniu w dniach 17-19.01.2020 r. (**Targi**)

§ 2

Regulamin Konkursu (**Regulamin**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

**ORGANIZATOR**

§ 4

Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN (**Organizator**).

**CZAS TRWANIA**

§ 5

Konkurs odbywa się pierwszego dnia Targów (17 stycznia 2020 r.), tj. w dniu Agronoma i Zootechnika Targów.

**UCZESTNICY KONKURSU**

§ 6

1. W **Konkursie** może wziąć udział każda **pełnoletnia** osoba posiadająca miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych, która zakupiła bilet wstępu na Targi lub posiada inny dokument uprawniający do wstępu na teren Targów w dniu Konkursu.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

## § 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

## § 8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

## § 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

## § 10

Tekst Regulaminu Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.polagra-premiery.pl](http://www.polagra-premiery.pl).

## KOMISJA KONKURSU

### § 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, wyłania Zwycięzców, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

## ZASADY KONKURSU

### § 12

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełniać warunki wskazane w § 6 Regulaminu jak również:
  - 1) pobrać kartę konkursową (**Karta Konkursowa**), która będzie wydawana w dniu Konkursu w Strefie Innowacji w pawilonie 5a na terenie Targów oraz w punkcie rejestracji uczestników dnia Agronoma i Zootechnika w pawilonie 15 na terenie Targów;
  - 2) prawidłowo i kompletnie wypełnić Kartę Konkursową;
  - 3) zgłosić do Konkursu kreatywną odpowiedź na pytanie zamieszczone na Karcie Konkursowej (**Odpowiedź**) poprzez jej wpisanie na Karcie Konkursowej;
  - 4) wrzucić wypełnioną zgodnie z pkt 2 i 3 powyżej Kartę Konkursową do urny zlokalizowanej w Strefie Innowacji w pawilonie 5a na terenie Targów.
2. Zgłaszana w Konkursie Odpowiedź musi być autorskim dziełem Uczestnika, jak również nie może być już pracą nagrodzoną lub wyróżnioną w innym konkursie.
3. W razie gdy Odpowiedź (jej treść) będzie stanowiła utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 – t.j. ze zm.), zgłaszając do Konkursu Odpowiedź Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłaszana Odpowiedź (jej treść) jest wolna od wad prawnych, a także że zgłoszenie jej do Konkursu

nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich.

4. Finał Konkursu, nastąpi w dniu 17 stycznia 2020 r. o godzinie 16.00, w Strefie Innowacji w pawilonie 5a na terenie Targów.
5. Warunkiem udziału w Finale Konkursu i odebraniem Nagrody jest osobisty udział Uczestnika w Finale w miejscu i terminie wskazanym w pkt 4 powyżej.

#### § 13

1. W Konkursie Uczestnik może oddać tylko jedną Kartę Konkursową. W przypadku oddania przez Uczestnika większej liczby Kart Konkursowych tylko pierwsza Karta Konkursowa bierze udział w Konkursie. Pozostałe Karty Konkursowe nie będą brały udziału w Konkursie, jak również zostaną usunięte przez Komisję Konkursową.
2. Udzielona przez Uczestnika w Konkursie odpowiedź nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami.

#### § 14

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszonych do Konkursu Kart Konkursowych, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

### SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

#### § 15

Każdy z członków Komisji Konkursowej będzie oceniał Odpowiedź indywidualnie - przyznając jej ocenę w skali od 1 do 5. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

- 1) zgodność odpowiedzi z zadaniem pytaniem;
- 2) poprawność językowa;
- 3) kreatywność i twórczość treści;
- 4) ogólne wrażenia.

#### § 16

1. Komisja Konkursowa wyłoni do czterech Uczestników (I, II., III, i IV. miejsce), którzy w Konkursie otrzymają najwyższą ocenę od Komisji Konkursowej, w kolejności malejącej (**Zwycięzcy**).
2. Uczestnik musi być obecny osobiście podczas Finału Konkursu. Nieobecność Uczestnika podczas Finału Konkursu oznacza rezygnację przez niego z udziału w Konkursie.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych Zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.

#### § 17

Informacja o rozstrzygnięciu **Konkursu** zostanie upubliczniona na profilu Targów w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/PolagraPremiery/>) oraz stronie [www.polagra-premiery.pl](http://www.polagra-premiery.pl).

## NAGRODY

### § 18

1. **Nagrodami** w Konkursie są następujące nagrody rzeczowe:
  - 1) I miejsce - hala na bale od firmy Skavska o wymiarach 12x20;
  - 2) II miejsce - przenośny zbiornik na paliwo firmy Swimer oraz zestaw środków czyszczących marki Hyperin;
  - 3) III i IV miejsce - pakiet Nowoczesnego zarządzania Gospodarstwem od firmy eAgronom.
2. W przypadku ziszczenia się warunku wskazanego w § 20 ust. 1 Organizator dodatkowo ufunduje nagrodę pieniężną równą wysokości regulowanego podatku.

### § 19

1. Nagrody rzeczowe za II, III i IV miejsce w Konkursie zostaną przekazane Zwycięzcom podczas trwania Targów, w Biurze Obsługi Targów w pawilonie nr 5. Przekazanie nastąpi w dniu 17 stycznia 2020 w godzinach 16.30-17.00, na podstawie dokumentu tożsamości Zwycięzcy i podpisu na protokole przekazania Nagrody, o którym mowa w pkt 3 poniżej. Nagrody nieodebrane w terminie przepadają, a Organizator traktuje nieodebrane przez Zwycięzcę Nagrody jako odstąpienie przez Zwycięzcę od udziału w Konkursie.
2. Nagroda rzeczowa za I miejsce w Konkursie zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Targów. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu dostarczenia nagrody, jeśli warunki atmosferyczne uniemożliwią montaż nagrody w tym terminie. W takim przypadku Organizator ustali termin przekazania nagrody indywidualnie ze Zwycięzcą.
3. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzców jest wypełnienie i podpisanie protokołu przekazania Nagrody, w którym Zwycięzca poda następujące dane Zwycięzcy: imię i nazwisko, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu zamieszkania, nr telefonu do kontaktu.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa powyżej na zasadach określonych w Regulaminie, jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór Nagrody.

### § 20

1. W przypadkach tego wymagających Organizator Konkursu pokryje i odprowadzi podatek od nagród na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

### § 21

1. Z chwilą wydania Zwycięzcy Konkursu Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i licencji na okres 5 lat od dnia wydania Nagrody, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie z Odpowiedzi na wszelkich znanych w dniu wydania Nagrody polach eksploatacji, w tym w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994. o prawie autorskim i prawach

pokrewnych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 – t.j. ze zm.), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi - wytwarzanie dowolną znaną w momencie wydania Nagrody techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Odpowiedź - wprowadzanie do obrotu, użyczenie albo najem oryginału lub egzemplarzy Odpowiedzi;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt 1), a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności rozpowszechnianie Odpowiedzi na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Facebook.
2. Zwycięzca gwarantuje Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym upoważnienie do wprowadzenia zmian i przeróbek Odpowiedzi, które są podyktowane potrzebami korzystania z Odpowiedzi, w tym wykorzystywania jej w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania wszelkich modyfikacji Odpowiedzi i poszczególnych jej elementów.
  3. Z chwilą, o której mowa w ust. 2 powyżej, Organizator nabywa wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 1) – 3) powyżej (przy czym przez wykonywanie zależnego prawa autorskiego rozumie się tworzenie, korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami Odpowiedzi).
  4. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach Nagrody, korzystać z Odpowiedzi w celach reklamowych i marketingowych.

## **PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA**

### **§ 22**

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

### **§ 23**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
3. Organizator oświadcza, że powołał inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników Konkursu – Zwycięzców (lub opiekunów prawnych – w przypadku niepełnoletnich Zwycięzców): imię i nazwisko, a w przypadkach konieczności odprowadzenia podatku od Nagrody na konto urzędu skarbowego również: adres zamieszkania, właściwy Urząd Skarbowy ze względu

zamieszkania, nr telefonu do kontaktu. poprzez ich dobrowolne przekazanie Organizatorowi w wypełnionym i podpisanym protokole przekazania Nagrody.

5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. W celu promocji Wydarzenia, Organizatora lub Sponsorów Konkursu, działalności Organizatora lub Sponsorów Konkursu dane osobowe Uczestników Konkursu (w zakresie imię i nazwisko, wizerunek) mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”), wyłącznie wówczas, gdy umieszcza dane osobowe na portalu społecznościowym np. Facebook, Youtube, Twitter. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., Twitter Inc, Youtube są m.in. podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: [www.privacyshield.gov](http://www.privacyshield.gov).
8. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i przesłanie zgłoszenia do Konkursu stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.

12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

#### § 24

Uczestnicy Konkursu, przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w formie fotografii lub zapisu video w materiałach Organizatora oraz Sponsorów Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, utrwalonego w związku z udziałem w Konkursie na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie,
- b. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- c. zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku,
- d. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e. zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i bilbordach, portalach społecznościowych lub streamingowych,
- f. emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych.

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

#### § 25

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

- 1) e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl);
- 2) na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora);
- 3) osobiście w Biurze Organizatora Targów paw. 8 i 5 w dniach 17-19.01.2020 r. w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających.

#### § 26

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej i osobistej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

#### § 28

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

#### § 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

#### § 30

1. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie Regulamin w całej swojej treści.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane na stronie [www.polagra-premiery.pl](http://www.polagra-premiery.pl) - pod warunkiem, że dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników Konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.

#### § 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

#### § 32

Wszelkie kwestie nieuregulowane Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

#### § 33

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.