

ZGŁOŚ SIĘ JUŻ DZIŚ!

WCZEŚNIEJSZE ZGŁOSZENIE ZWIĘKSZA SZANSE NA DOBRĄ LOKALIZACJĘ!

JOIN US TODAY! DO NOT HESITATE

EARLY APPLICATION GUARANTEES BETTER LOCATION!



ILE TO KOSZTUJE?

HOW MUCH DOES IT COST?

Rodzaj powierzchni / Kind of space	Cena netto / Net lease price in PLN
Powierzchnia niezabudowana w pawilonie Indoors, raw space (without a booth)	250 PLN / 1 m ² - położenie szeregowe row location
	270 PLN / 1 m ² - położenie narożne (minimum 12 m ²) corner location (min. space 12 m ²)
	290 PLN / 1 m ² - położenie półwyspowe (minimum 30 m ²) 3 sides-open stand (min. space 30 m ²)
	300 PLN / 1 m ² - położenie wyspowe (minimum 50 m ²) 4 sides-open stand (min. space 50 m ²)
Powierzchnia niezabudowana na terenie otwartym Outdoors, raw space (without a booth)	110 PLN / 1 m ²

Pakiety: powierzchnia + stoisko standardowe The package: space + basic booth shell	Położenie szeregowe Row location	Położenie narożnikowe Corner location
6 m ²	2100 PLN	-
9 m ²	3100 PLN	-
12 m ²	4100 PLN	4300 PLN
15 m ²	5000 PLN	5200 PLN
20 m ²	6500 PLN	6700 PLN

ZESPÓŁ PROJEKTOWY / PROJECT TEAM

Dyrektor Projektu / Project Manager
Anna Lemańska, tel. +48 61 869 2552, e-mail: anna.lemanska@mtp.pl

Kontakt z wystawcami / Contact persons for exhibitors
Lucyna Żybura, tel. +48 61 869 22 41, e-mail: lucyna.zybura@mtp.pl
Elżbieta Michalczyńska - Dubicka, tel. +48 61 869 25 99
e-mail: elzbieta.dubicka@mtp.pl

Public Relations
Marta Sykucka, tel. +48 61 869 2630
e-mail: marta.sykucka@mtp.pl

Kontakt ze zwiedzającymi, reklama /
Contact person for visitors, advertising
Wioleta Popik, tel. +48 61 869 2299
e-mail: wioleta.popik@mtp.pl

OPŁATA REJESTRACYJNA / REGISTRATION FEE
600 PLN + 22% VAT

OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WSPÓŁWYSTAWCY
CO-EXHIBITOR APPLICATION FEE
300 PLN + 22% VAT,
obejmująca ten sam zakres świadczeń, co opłata rejestracyjna / includes as above

Organizator / Organizer

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, Poland

MTP jest członkiem / MTP is a member of:



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



spotkaj przyszłość
meet the future



salMed 2010

Międzynarodowy Salon Medyczny
International Medical Fair

10-12.03.2010 POZNAŃ, POLAND



www.salmed.pl

NAJWIĘKSZE TARGI WYPOSAŻENIA SZPITALI I KLINIK W POLSCE!

THE MOST PROMINENT FAIR OF EQUIPMENT FOR HOSPITALS AND CLINICS IN POLAND!

GDZIE WIEDZA, TECHNIKA I DOŚWIADCZENIE SPOTYKAJĄ SIĘ, BY STWORZYĆ MEDYCYNĘ JUTRA...

WHERE KNOWLEDGE, TECHNOLOGY AND EXPERIENCE MEET, TO CREATE THE MEDICINE OF TOMORROW...



→ JAK BYŁO, CZYLI SALMED 2008 W LICZBACH

WYSTAWCY – 260 firm z 17 krajów

ZWIEDZAJĄCY – 5000 profesjonalistów

GOŚCIE SPECJALNI – przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia i organów rządowych, szefowie izb lekarskich, władze uczelni medycznych, dyrektorzy największych szpitali i klinik w Polsce

KONFERENCJE – tematyka: zarządzanie w służbie zdrowia, nowoczesny sprzęt medyczny, rozwój sektora technologii medycznych w Polsce, ratownictwo medyczne, pielęgniarstwo, diagnostyka laboratoryjna, w których wzięło udział 1500 osób spośród 5000 zwiedzających

NOWOŚCI – blisko 80 nowych produktów prezentowanych na targach po raz pierwszy

→ WHAT IT WAS LIKE, I.E SALMED 2008 IN FIGURES

EXHIBITORS – 260 companies from 17 countries

VISITORS – 5000 professionals

SPECIAL GUESTS – the representatives of the Ministry of Health and governmental bodies, heads of the Chamber of Physicians, authorities of Universities of Medical Sciences, directors of the biggest hospitals and clinics in Poland

CONFERENCES – subject matter: health care management, state-of-the-art medical equipment, development of medical technology sector in Poland, emergency medical services, nursing, laboratory diagnostics, in which over 1,500 people, out of over 5,000 visitors, took part

NEWS - about 80 products to have been presented on the exhibition for the first time

→ JAK BĘDZIE, CZYLI DLACZEGO SALMED 2010?

BRANŻA - największe w Polsce spotkanie targowe przedstawicieli rynku medycznego

WIEDZA - bogaty program konferencji naukowo - szkoleniowych

MIEJSCE - baza wystawiennicza na najwyższym światowym poziomie

MEDIA - przedstawiciele najważniejszych wydawnictw i portali branżowych

→ WHAT IT WILL BE LIKE – WHY SALMED 2010?

BRANCH - the biggest in Poland trade fair meeting of the medical market representatives

KNOWLEDGE - extensive programme of scientific - training conferences

VENUE - exhibition base at the world's highest level

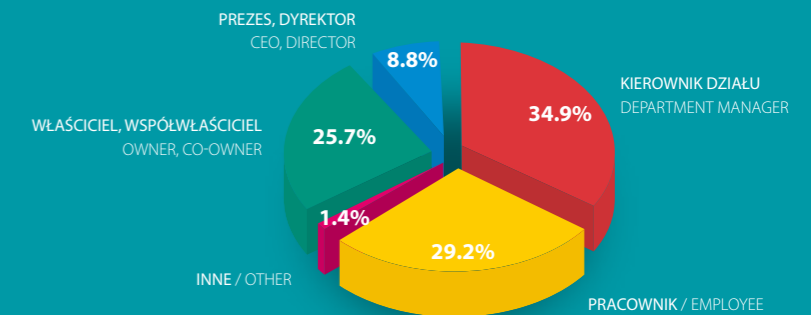
MEDIA - the representatives of the most important publishing houses and branch portals

BADANIA* POKAZUJĄ, ŻE PRAWIE 70% ODWIEDZAJĄCYCH TARGI SALMED TO KADRA ZARZĄDZAJĄCA JEDNOSTKAMI SŁUŻBY ZDROWIA

ACCORDING TO OUR SURVEYS*, MOST VISITORS ARE KEY DECISION MAKERS IN HEALTH SERVICES

* Badania zostały przeprowadzone wśród zwiedzających targów Salmed w 2008 r.

* A survey carried out among the visitors of SALMED in 2008



→ KTO ODWIEDZA TARGI MEDYCZNE?

- kadra zarządzająca placówkami medycznymi
- menedżerowie służby zdrowia
- lekarze
- diagnostyci laboratoryjni, ratownicy medyczni
- przedstawiciele władz państwowych
- rehabilitanci
- personel medyczny
- studenci medycyny

→ WHO VISITS MEDICAL FAIR?

- management of medical institutions and facilities
- health care managers
- doctors
- specialists in laboratory medicine, paramedics
- representatives of the state authorities
- physiotherapists
- medical staff
- medicine students

→ JAKIE PRODUKTY OFERUJĄ NASI WYSTAWCY?

- aparaturę i instrumenty medyczne
- wyposażenie szpitali, klinik i gabinetów medycznych (meble, wyposażenie medyczne, sprzęt medyczny jednorazowego użytku)
- wyposażenie laboratorium
- sprzęt do rehabilitacji
- sprzęt używany w ratownictwie

→ WHAT PRODUCTS ARE OFFERED BY OUR EXHIBITORS?

- medical apparatus and devices
- equipment for hospitals, clinics, doctor's offices (medical furniture and equipment, disposable and one-use material)
- laboratory instruments
- rehabilitation equipment
- rescue equipment



salmed 2010