



SALMED 2012

Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Medycznego
International Trade Fair of Medical Equipment and Instruments

Firma

Nr hali

Nr stoiska.....

ANKIETA

Załącznik do zgłoszenia do konkursu „**ACANTHUS AUREUS**” podczas targów **SALMED**

Prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety:

I. Jakie są Państwa cele uczestnictwa w targach (można zaznaczyć więcej niż jeden cel).

- 1. Zademonstrowanie obecności firmy na rynku
- 2. Bezpośrednie kontakty z klientami i pozyskanie zamówień
- 3. Nawiązanie nowych kontaktów biznesowych
- 4. Rozwój relacji z dotychczasowymi klientami
- 5. Zebranie informacji o branży i konkurencji / badanie rynku
- 6. Prezentacja nowych produktów
- 7. Doskonalenie wizerunku firmy
- 8. Wzrost świadomości marki
- 9. Realizacja strategii rozwoju firmy
- 10. inne (jakie?).....



II. Prosimy wybrać i zaznaczyć działania marketingowe, które będą Państwo realizować na stoisku (można zaznaczyć więcej niż jedno działanie).

- 1. Wyeksponowanie logo
- 2. Prezentacja informacji o działalności firmy
- 3. Atrakcyjny wizerunek stoiska
- 4. Wyróżnienie stoiska w inny sposób, czyli
- 5. Organizacja konferencji-seminarium branżowego
- 6. Prezentacja wystawionych produktów i ich zastosowania
- 7. Prezentacja nowości rynkowych
- 8. Udostępnianie na stoisku materiałów informacyjno/promocyjnych
- 9. Prowadzenie rozmów z klientami i wymiana kontaktów
- 10. Prowadzenie rozmów z kluczowymi klientami
- 11. Zaprezentowanie jak najszerszej oferty rynkowej firmy
- 12. Organizacja konferencji prasowej
- 13. Organizacja spotkania z VIP-ami
- 14. Organizacja na stoisku szkolenia dla personelu
- 15. Zgłoszenie produktu do Złotego Medalu i wyeksponowanie go na stoisku
- 16. Organizacja wydarzenia marketingowego (eventu) atrakcyjnego dla zwiedzających targi
- 17. inne (jakie?).....



III. Jakie działania marketingowe planują Państwo podjąć po zakończeniu targów (można zaznaczyć więcej niż jedno działanie).

- 1. Ankieta wśród zwiedzających
- 2. Ankieta wśród personelu firmy
- 3. Ankieta wśród klientów
- 4. Analiza wycinków prasowych
- 5. Analiza efektów sprzedaży uzyskanej na targach
- 6. Analiza frekwencji na stoisku
- 7. Analiza zebranych kontaktów
- 8. Porównanie ekspozycji prezentowanej na targach z ekspozycją konkurencji
- 9. Porównanie prezentowanej na targach oferty handlowej z ofertą konkurencji
- 10. inne (jakie?).....

.....
.....

Miejscowość, data

.....
.....

Pieczęć firmy

.....
.....

Podpis osoby
upoważnionej