



# SALMED 2012

Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Medycznego

**Informacja prasowa**

14.11.2011, Poznań

## Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Medycznego SALMED

14-16.03.2012, Międzynarodowe Targi Poznańskie

### Trzy dni dla przyszłości medycyny

SALMED – najważniejsze i największe centrum prezentacji technologii współczesnej medycyny w Polsce odbędzie się w dniach od 14 do 16 marca 2012 roku na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. W nowoczesnym kompleksie czterech pawilonów bezpośrednio sąsiadujących z salami konferencyjnymi oraz połączonych ze sobą oszklonymi łącznikami komunikacyjnymi z naturalną zielenią zaprezentowane zostaną nowoczesne technologie medyczne. Dzięki tej lokalizacji możliwe będzie poruszanie się po całej ekspozycji bez potrzeby wychodzenia na zewnątrz obiektu.

#### Nauka i biznes w służbie innowacji medycznych

Współczesna medycyna może pochwalić się ogromnymi osiągnięciami we wszystkich dziedzinach, stale wprowadzając coraz bardziej efektywne metody zwalczania chorób i ich zapobiegania. O jej rozwoju decyduje w znaczący sposób postęp technologiczny, szczególnie widoczny w zakresie sprzętu medycznego. Oferta wystawców Międzynarodowych Targów Sprzętu i Wyposażenia Medycznego SALMED wychodzi naprzeciw oczekiwaniom menadżerów zarządzających publicznymi i prywatnymi placówkami służby zdrowia, stwarzając możliwość ich wyposażenia w sprzęt medyczny na najwyższym technologicznym poziomie na miarę placówek medycznych XXI wieku.

Odbývające się w cyklu dwuletnim targi SALMED to miejsce prezentacji rynkowych nowości z oferty producentów oraz dostawców aparatury i instrumentów medycznych, wyposażenia szpitali, klinik i gabinetów medycznych, a także firm laboratoryjnych oraz oferujących sprzęt rehabilitacyjny. Z pełną listą nowości targowych będzie można zapoznać się jeszcze przed targami m.in. na stronie internetowej organizatora ([www.salmed.pl](http://www.salmed.pl)).

Rekomendacją dla najbliższej edycji targów, niech będzie również systematycznie wzrastająca liczba wystawców – w roku 2010 ofertę targów SALMED współtworzyło ponad 300 firm sektora medycznego oraz międzynarodowy charakter ekspozycji – ofertę prezentowali przedstawiciele 29 państw. Ekspozycję obejmująca ponad 100 nowości i premier targowych odwiedziło blisko 6000 profesjonalnych zwiedzających.

#### Medyczne know-how: bogaty program seminariów i konferencji

Na nowatorską formułę targów SALMED składa się nie tylko ekspozycja światowej klasy sprzętu medycznego, ale również bogaty program wydarzeń towarzyszących o charakterze naukowo-szkoleniowym: specjalistycznych konferencji, warsztatów, wykładów i licznych spotkań biznesowych dedykowanych tematyce zarządzania jednostkami medycznymi w Polsce, telemedycynie, IT, medycynie ratunkowej, rehabilitacji, diagnostyce laboratoryjnej, czy pielęgniarstwu. To właśnie one stanowią dodatkowy atut wizyty na targach dla zwiedzających

zawodowo związanych z branżą medyczną m.in.: menedżerów służby zdrowia, kadry zarządzającej placówkami medycznymi, lekarzy, diagnostów laboratoryjnych, rehabilitantów, ratowników medycznych oraz pielęgniarek i położnych.

### **Prestż i uznanie w nowej odsłonie**

Już pierwszego dnia targów podczas uroczystej Gali Nagród na Wieczorze Branżowym Wystawców wręczone zostaną najcenniejsze trofea Międzynarodowych Targach Poznańskich – Złote medale (Złote Esculapy) – przyznawane najlepszym produktom prezentowanym na targach medycznych już od ponad 20 lat. Podczas Gali zostaną przyznane również statuetki Acanthus Aureus za stoiska targowe najlepiej sprzyjające realizacji strategii marketingowej firmy.

W roku 2012 organizatorzy targów SALMED będą mieli okazję przedstawić po raz pierwszy **nowe oblicze konkursu o Złoty Medal (Złoty Eskulap)** Międzynarodowych Targów Poznańskich. Liczne zmiany w formule wiążą się nie tylko z odświeżonym wizerunkiem medalu, ale przede wszystkim z całym pakietem unikatowych korzyści, na które liczyć mogą laureaci konkursu. **Podstawową innowacją jest znacznie wcześniejszy termin wyłaniania laureatów.** Lista produktów nagrodzonych Złotym Medalem znana będzie już na kilka tygodni przed rozpoczęciem targów. Laureat Złotego Medalu otrzyma **Pakiet medalisty** - komplet materiałów promocyjnych do wykorzystania w kampaniach promocyjnych firmy. Produkty nagrodzone Złotym Medalem prezentowane będą na ekskluzywnym stoisku zlokalizowanym w centrum ekspozycji targowej - **Strefa Mistrzów**. Nowością jest także konkurs „**Złoty Medal – wybór konsumentów**” – w Internecie i w Strefie Mistrzów profesjonaliści będą mogli oddawać głosy na najlepszy produkt spośród laureatów Złotego Medalu. **Gwarantem jakości** nagrodzonych produktów będzie renomowane jury, w skład którego wchodzić będą eksperci z branży.

Więcej informacji: [www.salmed.pl](http://www.salmed.pl)

Kontakt dla mediów: Katarzyna Supa, tel. +48 61 869 21 37, e-mail: [katarzyna.supa@mtp.pl](mailto:katarzyna.supa@mtp.pl)