



R E G U L A M I N K O N K U R S U **O ZŁOTY ESKULAP MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH** **na Międzynarodowym Salonie Medycznym - SALMED**

§ 1

Do Konkursu o Złoty Eskulap Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, a w szczególności ; maszyny i urządzenia, narzędzia, aparatura naukowo - badawcza, kontrolno – pomiarowa, systemy komputerowe, aparatura diagnostyczna, leki, substancje pomocnicze, środki sanitarne oraz preparaty diagnostyczne i odczynniki, które odznaczają się szczególnymi walorami, obejmującymi:

- nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych,
- stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych,
- ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty likwidacji),
- oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recykling, biodegradowalność,
- oszczędność zużycia materiałów i energii,
- funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności),
- estetyka produktu ,
- stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 2 ust. 1.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

- a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
- b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:

- a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,
- b) systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do BIT Biznes – Innowacje –Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem targów,
 - załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1,
 - załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 opinii oraz wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników,
 - załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii, prospektów reklamowych,
 - dokonanie ustalonej opłaty za udział w Konkursie na rachunek bankowy BIT Biznes –Innowacje-Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty w terminie do 14 dni przed rozpoczęciem targów.
2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).
 3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez BIT Biznes- Innowacje -Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu
 4. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.
 5. W przypadku wycofania zgłoszenia produktu na co najmniej 7 dni przed rozpoczęciem targów, 50 % kwoty wpłaconej na poczet udziału w Konkursie podlega zwrotowi.

§ 4

Zgłaszający produkty do Konkursu zobowiązani są do udostępnienia ich na stoiskach targowych i udzielania dodatkowych wyjaśnień i informacji przedstawicielom BIT Biznes – Innowacje- Technologie Sp. z o. o w Poznaniu, w przeddzień lub w pierwszym dniu trwania targów.

§ 5

1. Ocenę produktów zgłoszonych do konkursu przeprowadza Sąd Konkursowy, na podstawie kryteriów określonych § 1 oraz opinii sporządzonych przez Zespół Ekspertów.
2. Członkowie Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów są powoływani przez Prezesa Zarządu MTP spośród specjalistów dziedzin zgodnych z właściwością branżową targów, cieszących się publicznym i środowiskowym autorytetem. Zasady działania Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów określają regulaminy ustalone przez Prezesa Zarządu MTP.
3. Ocena jest dokonywana w trzech etapach. W pierwszym są wybierane produkty kwalifikowane do oceny w drugim nominowane do wyróżnienia, w trzecim przyznaje się wyróżnienia.
4. Przed rozpoczęciem targów Zespół Ekspertów dokonuje wstępnej oceny zgłoszeń i przedstawia Sądowi Konkursowemu propozycję produktów kwalifikowanych do oceny oraz nominowanych do wyróżnienia.
5. Nominowane produkty podlegają oględzinom na stoisku, przeprowadzanym przez członków Sądu Konkursowego i Zespołu Ekspertów. Członkowie Sądu Konkursowego mogą dokonywać oględzin anonimowo.
6. Nominowane produkty wyróżnia się dyplomem, a spośród nominowanych Sąd Konkursowy wyłania laureatów, którzy są wyróżnieni Złotym Eskulapem MTP. Dyplomy i medale przyznawane i wręczane są w pierwszym lub drugim dniu trwania targów.
7. Członkowie Sądu Konkursowego oraz Zespołu Ekspertów nie mogą udostępniać żadnych materiałów i informacji związanych z prowadzonym konkursem osobom trzecim.
8. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu produktów, o których mowa w § 2 ust.2.

§ 6

1. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje ostateczne.
2. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu oraz w przypadku, gdy nie będzie wystawiony na stoisku.

§ 7

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Eskulapem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 1 nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące wszelkie znamiona innowacyjności pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 8

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu wyróżnień w pierwszym lub drugim dniu trwania targów.
2. BIT BIZNES – INNOWACJE – TECHNOLOGIE Sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu o wyróżnieniu produktu w tym samym dniu.
3. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich wręczany jest przez prezesa zarządu MTP i przewodniczącego Sądu Konkursowego podczas ceremonii wyróżnień targowych w pierwszym lub drugim dniu targów.

§ 9

1. Listę wyróżnień oraz nominacji produktów zamieszcza się w biuletynie Międzynarodowych Targów Poznańskich i w środkach masowego przekazu.
2. Ewidencję wyróżnionych produktów prowadzi BIT- Biznes – Innowacje –Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu.
3. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nominowane do wyróżnienia lub wyróżnione Złotym Eskulapem Międzynarodowych Targów Poznańskich, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach (w tym w środkach masowego przekazu) informacje o nominacji bądź wyróżnieniu oraz graficzny wizerunek uzyskanego medalu wyłącznie na wyróżnionych produktach i ich opakowaniach. Informacje dotyczące nominowania i wyróżnienia Złotym Eskulapem MTP muszą zawierać jednoznaczne wskazanie nominowanego lub wyróżnionego produktu oraz nazwę targów, na których został on wyróżniony. Wystawcy których produkty zostały nominowane, mogą w czasie trwania targów prezentować otrzymane dyplomy na swoich stoiskach. Wystawcy, których wystawiane produkty zostały wyróżnione Złotym Eskulapem MTP prezentują na stoiskach informacje o wyróżnieniu.



Załącznik do Regulaminu
w sprawie zasad nagradzania
i przyznawania Złotych Medalii MTP

Nr pawilonu.....

Nr stoiska

Z G Ł O S Z E N I E
produktu do Konkursu o Złoty Eskulap MTP
na Międzynarodowym Salonie Medycznym
SALMED

Dokładna nazwa produktu (w j. polskim i angielskim).....

Producent:

Adres :

Zgłaszający.....

Adres :

Tel./fax. **e-mail**

Upoważniony przedstawiciel wystawcy do udzielenia członkom Sądu Konkursowego wyczerpujących informacji na stoisku:

Załączniki –materiały uzasadniające walory produktu (zgodnie z Regulaminem zasad nagradzania produktów Złotym Medalem MTP):

Opłata za udział w Konkursie (każdy wyrób) wynosi 1000,-zł +220,- zł (22% VAT) =1220, - zł

Proszą podać datę wpłaty na konto **BIT – BIZNES – INNOWACJE – TECHNOLOGIE Sp. z o. o.**
Bank Zachodni WBK S.A. 6 Oddział w Poznaniu nr 36 1090 1362 0000 0000 3601 7962 – wymagana jest kopia (fax) przelewu bankowego.

UWAGA!

Zgłoszenia do konkursu łącznie z materiałami uzasadniającymi, po dokonaniu obowiązującej wpłaty prosimy przesłać na adres:

BIT – BIZNES – INNOWACJE – TECHNOLOGIE Sp. z o.o.
ul. Głogowska 26 60-734 Poznań

Termin nadsyłania zgłoszeń do 2 tygodni przed datą rozpoczęcia targów.

Oświadczamy, że jesteśmy podatnikiem uprawnionym do otrzymywania faktur VAT i posiadamy numer identyfikacyjny

NIP :

Pełna nazwa firmy(do faktury).....

.....
(miejscowość i data)

.....
(pieczęć firmy i podpisy prawnie wiążące)

SPECYFIKACJA ZGŁOSZENIA PRODUKTU DO KONKURSU

1. ZAWARTOŚĆ ZGŁOSZENIA.

- informacja o produkcie: nazwa, rodzaje , typy, parametry, cel i zakres zastosowania, idea powstania, kierunki zastosowań z uzasadnieniem, przykłady zastosowań (wybrane przykłady, lista referencyjna, potwierdzenia realizacyjne),
- zalety produktu, odrębności parametrów, innowacyjność, technologia, informacje o wytwarzaniu (od kiedy, dotychczasowa produkcja i sprzedaż), pozycja produktu na rynku, porównanie z innymi produktami podobnymi na rynku, kontrola jakości produkcji na poziomie zakładu i produktu, opinie ważnych użytkowników, informacja cenowa na tle innych produktów,
- dokumenty certyfikujące, świadectwa, wyniki badań, zgodność z normami (zaświadczenia, dopuszczenia do zastosowania i do obrotu i. t. p),
- zastosowanie zagraniczne (udział w eksporcie, ocena jakościowa i ilościowa),
- zdjęcia, dokumentacja rysunkowa, foldery, katalogi, jeśli możliwe - przykładowy oryginał produktu,
- informacja o producencie (w tym: zakres produkcji, tradycje, doświadczenie, potwierdzone systemy jakościowe n. p. norma ISO lub inne).

2. FORMA ZGŁOSZENIA.

- zgłoszenie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu,
- parametry i informacje porównawcze powinny być stabelaryzowane,
- informacje handlowe (produkcja, sprzedaż, atrakcyjność rynkowa) nie mogą wyjawiać tajemnicy handlowej, ale charakteryzować wielkość firmy, jej pozycję rynkową, wagę i znaczenie dla branży i gospodarki,
- należy załączyć dowód dokonania opłaty za udział w Konkursie.